

Nota integrativa al Business Plan Città Digitali

Si tratta di progettare e sviluppare un distretto digitale con mappe digitali a diversi livelli, tour virtuali di attività con e-commerce integrati, o comunque soluzioni di e-commerce differenziate per creare una rappresentazione digitale delle realtà istituzionale, commerciale, artigianale e produttiva di un'area geografica. L'intero agglomerato digitale verrà promosso sul territorio attraverso attività di Social e Digital ADV per creare una community di consumatori digitali abituali.

Puoi avere un'idea di distretto digitale visitando il distretto della provincia di Pesaro. Clicca questo link www.pesarodigitale.it/pesarodigitale per avere un'idea di cos'è e com'è organizzato un distretto digitale

Il progetto può essere sviluppato con qualunque profilo di affiliazione con le medesime revenue per il punto affiliato.

iComm Lab si impegna a **reinvestire il 50% della fee mensile** corrisposta dall'Affiliato in budget su campagne di Digital Marketing geolocalizzate nel territorio di esclusiva e nelle aree limitrofe con lo scopo di **generare di Lead per l'Affiliato** interessati a valutare l'offerta di servizi per il progetto distretto digitale.

Il servizio di punta riguarda la fornitura di un e-commerce legato ad un tour virtuale dell'attività per un'esperienza di acquisto digitale immersiva come se il cliente fosse fisicamente nel punto vendita.

Elenco completo dei servizi:

- **ECOMMERCE + VIRTUAL:**

Viene realizzato un Tour 360° interno/esterno azienda con movimenti 360 che permettono di vivere un'esperienza digitale immersiva all'interno dell'attività del cliente. È possibile muoversi liberamente attraverso l'uso di una consolle di navigazione virtuale per un'esperienza digitale sensoriale unica. utilizzando alcuni "touch point" cliccabili presenti lungo il tour virtuale si viene reindirizzati direttamente all'articolo di interesse e/o alla categoria o all'intero catalogo. L'E-commerce cliente viene realizzato. È sempre possibile accedere all'e-commerce del cliente senza passare per il tour virtuale.

- **ECOMMERCE:**

Viene realizzato attraverso la piattaforma Leadstone Ecommerce Gold un e-commerce connesso con il sito internet del cliente o, in assenza di sito, ad una ONE page con le info essenziali relative all'azienda cliente. L'E-commerce viene esteso e sincronizzato con gli Shop di FB e Instagram ed eventualmente anche con lo shop diretto su Google

- **VIRTUAL TOUR:**

Viene realizzato un Tour Virtuale 360 interno/esterno azienda con movimenti 360 che permettono di vivere un'esperienza digitale immersiva all'interno dell'attività del cliente. È possibile muoversi liberamente attraverso l'uso di una consolle di navigazione virtuale per un'esperienza digitale sensoriale unica

- **SITO**

Viene realizzato un sito internet cliente in base alle richieste e necessità del cliente

- **LINK a URL ESISTENTI**

Viene inclusi nel distretto digitale un sito/e-commerce/pagina social fornita direttamente dal cliente

Questo tipo di progetto è consigliato ad affiliati organizzati per creare, attraverso la piattaforma Leadstone, un e-commerce finito per il cliente finale.

Sono previste diverse attività di Marketing alcune a carico dell’Affiliato ed altre a carico di iComm Lab, tipicamente la gestione delle attività di Social Advertising restano a carico dell’affiliato mentre quelle di Sms Advertising restano in capo alla casa madre.

Nel Business Plan riferito alla seguente nota integrativa delle città digitali, si è tenuto conto di uno sviluppo commerciale su base annua con 20 attivazioni del servizio e-Commerce + Virtual, 20 E-commerce (in realtà i ricavi annuali per l’affiliato riferiti a queste soluzioni non cambiano), 4 contratti per solo sito internet, 4 solo Virtual Tour e 4 Link a URL

Il fatturato annuale previsto è di poco inferiore a **183.000 €**. Per un ricavo annuo per l’affiliato di poco superiore a **52.000 €**. con una percentuale di ricavi sul fatturato pari al 30%.

Nel Business Plan sono evidenziate anche tutte le attività di Marketing in favore delle aziende del distretto digitale i cui costi e budget pubblicitari sono già inclusi nella rata mensile dei servizi:

- Attività di Social Advertising;
- Attività di Sms Advertising;
- Gestione ed aggiornamento del portale del distretto digitale;
- Creazione di mappe interattive del distretto con virtualizzazione di luoghi di interesse turistico / artistico culturale, piazze, musei, chiese x valorizzazione del distretto digitale;

Non sono stati considerati i ricavi rivenienti dall’intera globalità dei servizi che alcuni clienti possono richiedere durante l’annualità come servizi aggiuntivi per campagne di Digital Advertising dedicate.