Leadstone — Business Plan affiliazione Silver

Business Plan Distretti Digitali - l'ipotesi di sviluppo è stata fatta considerando ***52*** ***attivazioni clienti***

**area ipotizzata intera provincia di Pesaro - tempi di sviluppo previsti x un primo sviluppo d'area 12 mesi*

Proiezione

	Costo	Mesi	Costo totale	Attività aderenti	Fatturato Sviluppato
e-Commerce + Virtual	397,00 €	12	4.764,00 €	20	95.280,00 €
e-Ccommerce	267,00 €	12	3.204,00 €	20	64.080,00 €
Sito	197,00 €	12	2.364,00 €	4	9.456,00 €
Virtual Tour	197,00 €	12	2.364,00 €	4	9.456,00 €
Link a URL	97,00 €	12	1.164,00 €	4	4.656,00 €

Totale attività 52 Totale Fatturato 182.928,00 €

Listini servizi

Offerta al cliente	Presenza su sito città e Segnaposto su mappa	Tour Virtuale Cliente	Sito Internet Cliente	E-Commerce Cliente	Attività di Digital Advertising su Facebook ed Instagram	Budget ADV Città Digitale	Campagne sms locali	Manager Digitale dedicato	COSTO / mese	Totale Anno
E-COMMERCE + VIRTUAL	SI	SI	NO	GOLD(*) - 2.500 Articoli	SI	5%	SI	SI	397,00 €	4.764,00 €
E-COMMERCE	SI	NO	NO	GOLD(*) - 2.500 Articoli	SI	5%	SI	SI	267,00 €	3.204,00 €
VIRTUAL TOUR	SI	SI	NO	NO	SI	5%	SI	SI	197,00 €	2.364,00 €
SITO	SI	NO	SI	NO	SI	5%	SI	SI	197,00 €	2.364,00 €
LINK a URL esistenti	SI	NO	NO	NO	SI	10%	SI	SI	97,00 €	1.164,00 €

Legenda

Presenza su sito città e Segnaposto su mappa	Si tratta di inserire le attività aderenti sulla mappa della città che fa riferimento al portale della provincia in cui è inserita la mappa di ogni area digitalizzata. Per ogni area o città possiamo trovare segnaposti con i punti di interesse storico/culturali e segnaposti delle aziende aderenti al progetto di digitalizzazione
Tour Virtuale Cliente	Si tratta della digitalizzazione con Tour 360 interno/esterno azienda con movimenti 360 che permettono di vivere un'esperienza digitale immersiva all'interno
Sito Internet Cliente	Viene realizzato un sito internet cliente in base alle richieste e necessità del cliente
e-Commerce Cliente	Viene realizzato un e-Commerce connesso con il sito internet del cliente o, in assenza di sito, ad una ONE page con le info essenziali relative all'azienda cliente. L'E-commerce viene esteso e sincronizzato con gli Shop di Facebook e Instagram ed eventualmente anche con lo shop diretto su Google
Attività di Digital Advertising su Facebook ed Instagram	Le singole aziende/attività aderenti hanno una presenza sulle pagine sociali della provincia/citta digitale, sia su Facebook che su Instagram e beneficeranno delle attività di promozione e sponsorizzazione dell'intero distretto digitale.
Budget ADV Città Digitale	E' previsto un budget che varia da qualche centinaia di euro fino a 1.000 Euro/mese (in base alle aziende/attività che abitano le città digitali del distretto) per la sponsorizzazione delle pagine Social dell'intero distretto digitale in favore delle attività che abitano le città digitali.
Campagne sms locali	E' prevista una campagna di sms Marketing verso i numeri di cellulare di qualche migliaio di residenti fina a circa 50.000 residenti delle città che popolano il distretto digitale, finalizzata a generare visite sul portale del distretto digitale e nei singoli siti/e-Commerce delle attività che popolano le città digitali del
Manager digitale dedicato	E' prevista la presenza di un Manager Digitale che si occupa di creare gli e-Commerce delle attività che abitano la città digitali e di gestire l'intero palinsesto di comunicazione e Marketing delle città digitali, del distretto un esperto dedicato interamente ad attività di digital ADV per l'intero distretto digitale.

Totale anno Agenzia Virtual + e-Commerce	Totale Agenzia e-Commerce	Totale Agenzia Sito	Totale Agenzia Virtual	Totale agenzia Link a URL	Totale anno Agenzia
23.820,00 €	**23.709,60 €**	**1.891,20 €**	**1.418,40 €**	**1.396,80 €**	**52.236,00 €**

ROI AGENZIA 29%

E-COMMERCE + VIRTUAL	Percentuale Agenzia	=-budget facebook/ instagram (5%)	Ricavi anno per cliente	Percentuale ricavi Agenzia
119,10 €	30%	99,25 €	1.191,00 €	25%

Agenzia fa: e-Commerce e gestisce pagina facebook distretto digitale

iComm Lab fa: Sito distretto / mappe distretto + attivazione piattaforme + campagne sms + Virtual

E-COMMERCE	Percentuale Agenzia	=-budget facebook/ instagram (5%)	Ricavi anno per cliente	Percentuale ricavi Agenzia
112,14 €	42%	98,79 €	1.185,48 €	37%

Agenzia fa: e-Commerce e gestisce pagina facebook distretto digitale

iComm Lab fa: Sito Provincia/Citta + attivazione piattaforme + campagne sms

SITO	Percentuale Agenzia	=-budget facebook/ instagram (5%)	Ricavi anno per cliente	Percentuale ricavi Agenzia
49,25 €	25%	39,40 €	472,80 €	20%

Agenzia fa: e-Commerce e gestisce pagina facebook distretto digitale

iComm Lab fa: Sito Provincia/Citta + attivazione Spazio Web + Realizzazione sito

VIRTUAL TOUR	Percentuale Agenzia	=-budget facebook/ instagram (5%)	Ricavi anno per cliente	Percentuale ricavi Agenzia
39,40 €	20%	29,55 €	354,60 €	15%

Agenzia fa: Gestisce pagina facebook distretto digitale

iComm Lab fa: Sito Provincia/Citta + Virtual + campagne sms

LINK ad URL	Percentuale Agenzia	=-budget facebook/ instagram (10%)	Ricavi anno	Percentuale ricavi Agenzia
38,80 €	40%	29,10 €	349,20 €	30%

Agenzia fa: Gestisce pagina facebook distretto digitale

iComm Lab fa: Sito Provincia/Citta + campagne sms